

„Grünes Herz“-Solidarisierungssymbol für den Wald Allgemeine Nutzungsbedingungen

(Stand: Januar 2024)



Fachagentur
Nachwachsende
Rohstoffe e.V.
OT Gülzow
Hofplatz 1
18276 Gülzow-Prüzen

Tel.: +49 3843 6930-0
Fax: +49 3843 6930-102

E-Mail: info@fnr.de
Internet: www.fnr.de

Präambel

Das „Grüne Herz“ wurde vom Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) als Solidarisierungssymbol (kurz Logo) für den Wald im Rahmen der Deutschen Waldtage eingeführt und markenrechtlich geschützt. Es steht all jenen als offizielles Zeichen zur Verfügung, die ihre Solidarität mit dem durch den Klimawandel bedrohten Wald, den zum Schutz der Wälder ergriffenen Aktivitäten und den Leistungen einer nachhaltigen Waldbewirtschaftung zum Ausdruck bringen wollen. Eine Nutzung des Solidarisierungssymbols in diesem Sinne ist auch über die Deutschen Waldtage hinaus erwünscht und erlaubt.

§ 1 Allgemeine Hinweise zur Verwendung des Logos

- (1) Das Logo darf von Privatpersonen (Bürgerinnen und Bürgern), Initiativen, Vereinen, Verbänden und Behörden als Ausdruck ihrer Solidarität mit dem Wald und den Aktivitäten zu seinem Schutz genutzt werden, sofern die Nutzer die in der Präambel genannten Ziele teilen und mit der Nutzung des Logos unterstützen.
- (2) Unternehmer nach § 14 BGB, die ebenfalls die oben genannten Ziele unterstützen und das Logo nutzen wollen, dürfen dies nur mit ausdrücklicher Genehmigung des BMEL oder dessen Vertretung, der Fachagentur Nachwachsende Rohstoffe e.V. (FNR). Dazu ist ein Nutzungsantrag auszufüllen und an folgende E-Mail-Adresse zu schicken: a.bruhn@fnr.de.

Gleiches gilt für den Abdruck des Logos auf Infomaterialien, Give-aways oder anderen Waren, die von den unter § 1, Absatz 1 genannten Nutzergruppen gegen Entgelt abgegeben werden.

- (3) Die Verwendung des Logos im Rahmen der Wahlwerbung ist nicht gestattet.
- (4) Der Nutzer/die Nutzerin erkennt an, dass das BMEL alleiniger Inhaber sämtlicher Rechte an und aus dem Logo ist. Die Fachagentur Nachwachsende Rohstoffe e.V. (FNR) unterstützt das BMEL bei Durchsetzung, Kontrolle und Schutz der Markenrechte.
- (5) Das Logo ist ausschließlich für den in der Präambel dargelegten Zweck zu verwenden. Unzulässig sind insbesondere:
 - die Verwendung durch Unternehmer vorbehaltlich der Regelung in Absatz 2,
 - die Verwendung im Zusammenhang mit Texten und Bildern, die gegen die guten Sitten verstoßen oder in sonstiger Weise mit dem guten Ruf des BMEL und der FNR nicht vereinbar sind,
 - die Verwendung im Zusammenhang mit mangelhaften oder ansonsten minderwertigen Leistungen,
 - die Verwendung unter Verstoß gegen wettbewerbsrechtliche oder sonstige gesetzliche Vorgaben,
 - die Verwendung im Zusammenhang mit rechtswidrigen Inhalten wie z. B. pornografischen und extremistischen Inhalten,
 - eine Verwendung, die den Verwender nicht erkennen lässt und/oder geeignet ist, den Eindruck zu erwecken, Text und/oder Bild seien von BMEL bzw. FNR erstellt oder autorisiert,
 - eine Verwendung, die die Marke und deren Zugehörigkeit zum BMEL beeinträchtigt.
- (6) Bei der Verwendung in HTML-Dokumenten oder auf Websites ist ein Hyperlink auf die Website www.deutsche-waldtage.de einzufügen.
- (7) Das BMEL behält sich selbst oder vertreten durch die FNR vor, die Einhaltung der Verwendungsbedingungen zu überprüfen. Der Nutzer verpflichtet sich, Dokumente von Internetseiten o. ä. zur Verfügung zu stellen, auf denen das Logo verwendet wurde.

- (8) Stellt das BMEL einen Verstoß gegen die Nutzungsbedingungen fest, kann es jederzeit vom Vertrag zurücktreten und die weitere Nutzung untersagen. Weitergehende Ansprüche gegen den Nutzer bleiben unberührt.
- (9) Die Weitergabe des Logos an Dritte ist untersagt.
- (10) Das Logo ist nur in der angebotenen Form und Farbe zu verwenden, Änderungen und Ergänzungen im unmittelbaren Logo-Umfeld sind nicht zulässig. Es gelten die Designhinweise in **Anlage 1**.
- (11) Das Recht zur Verwendung des Logos für die Zukunft erlischt, wenn das BMEL allgemein das Logo zurückzieht oder wegen Verstoß gegen die Nutzungsbedingungen vom Vertrag zurücktritt.
- (12) Das BMEL übernimmt keine Gewährleistung für den Rechtsbestand des Logos.

§ 2 Widersprechende Allgemeine Geschäftsbedingungen

Allgemeine Geschäftsbedingungen des Nutzers, die von den hier niedergelegten Nutzungsbedingungen abweichen oder diese ergänzen, erkennt das BMEL nicht an. Dies gilt auch ohne ausdrücklichen Widerspruch.

Anlage 1

Bei der Verwendung des Solidarisierungssymbols/Logos für Druckerzeugnisse und Online-Produktionen sind folgende allgemeine Hinweise zu beachten:

- Das Logo darf nicht auf Bildern oder farbigen Hintergründen platziert und auch nicht negativ, d. h. in Weiß auf farbigem Hintergrund, umgesetzt werden.
- Das Logo darf nicht verändert, verzerrt, gestaucht, umgefärbt, angeschnitten, verfremdet, gestürzt oder gedreht werden.
- Bei Online-Publikationen sollte das Logo mit einem Hyperlink auf www.deutsche-waldtage.de hinterlegt werden.
- Das Logo verfügt über eine Schutzzone, in der kein anderes Element platziert werden darf. Die Schutzzone ergibt sich aus der halben Höhe des Logos und ist umlaufend zu berücksichtigen.

Dateiformate des Solidarisierungssymbols und ihre Anwendung:

Farben für das Icon

cmyk: 42/0/100/0
rgb: 170/200/17
HKS: 66 K
Pantone: 382 C



Dateiformate für Print- und Online-Produktionen

RZ_DWT2020_Kombi.eps
RZ_DWT2020_Kombi_rgb_300dpi.jpeg
RZ_DWT2020_Kombi_cmyk_300dpi.jpeg
RZ_DWT2020_Kombi_rgb_72dpi.jpeg
RZ_DWT2020_Kombi_rgb_72dpi.png
RZ_DWT2020_Kombi_rgb_300dpi.png

